Regulamentul Concursului Copilaria nu are etnie
organizat de Telios Garden, ONG prin

Intermediul site-ului [www.radiototalromania](http://www.radiototalromania) si a paginii de Facebook Radio Total

Perioada campaniei: 05.05.2021-30.05.2021

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Concursul  este organizat de **Telios Garden** („Organizatorul”), Asociatia Telios Garden este un ONG cu sediul in strada Patriotilor nr 3, bl PM17, sc. 3, et 10, ap 163, sect 4, Bucuresti, Romania, inscrisa in Registrul entitatilor / unitatilor de cultura cu numarul 19913843, Cod Unic de inregistrare Fiscala nr 41656917

 (2) Concursul se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii au obligatia sa le respecte (denumit in continuare “***Regulament***”).

**SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE / CONCURSULUI**

(1) **Concursul se adreseaza tuturor persoanelor fizice care vor respecta conditiile de participare afisate in cadrul postarii din pagina oficiala Radio Total Romania de pe reteaua de socializare Facebook, la adresa https://www.facebook.com/radiototalromania** **in perioada 05.05.2021 – 30.05.2021**

**SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL**

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant:

- accesand site - ul https://radiototalromania.ro/

- telefonic la nr. 0728114747

(3) In scopul informarii publicului se pot folosi materiale publicitare. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe website-ul [www.radiototal/info/regulament-concurs](http://www.radiototal/info/regulament-concurs) sau prin alte mijloace de informare a publicului, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

**SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice care respecta conditiile de participare mentionate in prezentul regulament si in postarea de pe pagina oficiala Radio Total din cadrul retelei de socializare Facebook, respectiv la adresa **https://www.facebook.com/radiototalromania**, cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual “***Participant***” si colectiv “***Participanti***”).

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit sau orice alte forme de organizare similare, precum si angajatii Organizatorului, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

***(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.***

**SECTIUNEA 5. Conditii si modalitati privind inscrierea valabila in Concurs**

 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul Campaniei / Concursului este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Inscrierea participantilor se face pe baza comentariilor sau a mesajelor care sa cuprinda:

\* o poza, un desen, o compunere care sa descrie afirmatia “Copilaria nu are etnie”

(3) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei

**SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

6.1. Premiile oferite in cadrul acestei Campanii, in urma analizei pe grupe de varsta a unei comisii formate din 5 persoane, sunt cele prezentate mai jos:

* Grupa de varsta 2-6 ani – pachete educationale de vacanta oferite de Edubox
* Grupele de varsta 7-18 ani - Voucher Librariile Carturesti

6.2. Un participant are dreptul de a castiga maxim un premiu acordat in cadrul Campaniei.

6.3. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare. Expedierea premiilor se va face prin serviciu de curierat si costurile de transport vor fi suportate de catre organizator.

**SECTIUNEA 7. PROCEDURA DE VALIDARE SI ACORDAREA PREMIILOR**

**7.1 Premiile Campanie** se vor acorda prin crearea unui clasament, acordandu-se astfel:

1. Grupa de varsta 2-6 ani – materiale vor fi evaluate si se vor acorda 3 premii, I,II,III

2. Grupa de varsta 7-10 ani - materiale vor fi evaluate si se vor acorda 3 premii, I,II,III

3. Grupa de varsta 11-14 ani – materialele vor fi evaluate si se vor acorda 3 premii, I,II,III

4. Grupa de varsta 15-18 ani – materialele vor fi evaluate si se vor acorda 3 premii, I,II,III

Se vor desemna castigatorii dupa cum urmeaza: 1 castigator si 2 rezerve aferente pentru fiecare grupa de varsta, respectiv premiu.

**7.2**Pentru a intra in posesia premiului, participantul care a fost desemnat potential castigator trebuie sa:

- indeplineasca conditiile stipulate la Sectiunea 4;

- sa poata fi contactat prin mesaj privat la profilul de Facebook de unde s-a inscris sau sa ne contacteze la adresa de email copilarianuareetnie@yahoo.ro unde sa ne trimita un numar de telefon care sa ne permita contactarea si stabilirea tuturor detaliilor referitoare la expedierea premiului. Termenul este de 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor. In cazul in care nu se reuseste contactarea castigatorului in termenul mentionat, va fi declarat invalidat si se va trece la contactarea rezervelor in ordinea desemnarii acestora.

- in momentul contactarii telefonice sa declare nume, prenume, adresa completa pentru livrarea premiului

**7.3 Premiile**vor fi expediate prin serviciul de curierat pe cheltuiala Organizatorului

**7.4** Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezerve, in ordinea desemnarii lor, in cazul in care Organizatorul are motive intemeiate sa considere ca persoana castigatoare extrasa a incalcat termenele si conditiile prezentului Regulament, refuza premiul, nu poate fi contactata in termenul stabilit pentru inmanarea premiului sau nu poate fi validata castigatoare.

**Pe durata campaniei un participant poate castiga maxim un premiu.**

**SECTIUNEA 8. RASPUNDERE**

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii premiilor acordate, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 15.06.2021 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

8.5. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Premiile expediate si neridicate de catre castigator. Serviciul de curierat asigura livrarea premiului oferind 2 incercari de livrare a acestuia. In cazul intoarcerii retur a premiului, costurile de transport suplimentare pentru retrimiterea premiului, vor fi suportate de catre castigator.
2. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului.
3. Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considere de catre Organizator;

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al concursului sau a altor schimbari legate de implementarea acestuia. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile concursului sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil). Refuzul de a furniza datele personale solicitate, prevazute in prezentul regulament, are drept consecinta imposibilitatea participarii la Concurs sau, dupa caz, invalidarea din calitatea de castigator a Participantilor respectivi.

**SECTIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte preverile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului regulament.

**SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.

**SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA**

(1) Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei / Concursului.

**SECTIUNEA 12. LITIGII**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0723280788, prin email la adresa contact@superbebeshop.ro sau prin posta la adresa Str. Ramasagului nr 1, sector 4, Bucuresti pana la data de 7.12.2018, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

Solicitarile/reclamatiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

(3) Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

1. numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
2. prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

(4) Contestatiile se vor solutiona in termen de 30 de zile lucratoare de la data primirii.

**SECTIUNEA 13. CLAUZE FINALE**

(1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

(3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

1. lipsa din stoc a produselor comandate, acestea pot fi inlocuite cu alte articole disponibile;
2. imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
3. reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considere de catre Organizator.

**ANEXA nr. 1  Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei / Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Telios Garden** cu sediul in Romania, in Str. Ramasagului, nr 1, sector 4, Bucuresti  inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9833/2003, avand Codul Unic de inregistrare RO15601815 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**S.C. Alda Clean Service S.R.L.,**persoana de contact: Oana Iosip, cu sediul in strada Patriotilor nr 3, bl PM17, sc. 3, et 10, ap 163, sect 4, Bucuresti, Romania, inscrisa in Registrul entitatilor / unitatilor de cultura cu numarul 19913843, Cod Unic de inregistrare Fiscala nr 41656917

Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti si de la castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Numar de telefon;
2. Nume si prenume;
3. Adresa de livrare;
4. Contul de Facebook (nume)

Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

1. Organizarea si desfasurarea campaniei
2. Desemnrea si validarea castigatorilor
3. Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt colectate in cadrul Campaniei de catre Operator, ONG Telios Garden

Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor sunt stocate 1 ani de la data inchiderii concursului.

Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

1. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
2. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
3. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
4. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
5. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
6. dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
7. dreptul la portabilitate a datelor;
8. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0728114747, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa cu sediul in strada Patriotilor nr 3, bl PM17, sc. 3, et 10, ap 163, sect 4, Bucuresti, Romania, inscrisa in Registrul entitatilor / unitatilor de cultura cu numarul 19913843, Cod Unic de inregistrare Fiscala nr 41656917

Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul www.superbebeshop.ro

Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.